



FUNDACIÓN

ZARAGOZA SOLIDARIA

MEMORIA DE ACTIVIDADES

EJERCICIO 2025

ÍNDICE

1. MENSAJE INSTITUCIONAL | Página 3

2. PRESENTACIÓN | Página 4

3. PROYECTOS Y ACTIVIDADES | Página 7

3.1. Atención social | Página 7

3.2. Supermercado solidario | Página 8

3.3. Refuerzo escolar | Página 9

3.4. Mi plato favorito | Página 11

3.5. Plan Zeta: Verano en Juego | Página 13

3.6. Entrega de material escolar | Página 15

4. INFORMACIÓN ECONÓMICA RESUMIDA | Página 16

5. ¿CÓMO PUEDES AYUDARNOS? | Página 18

1. MENSAJE INSTITUCIONAL

El año 2025 ha sido, sin duda, un año de **consolidación y crecimiento** para Zaragoza Solidaria.

Hemos seguido acompañando a familias que atraviesan momentos difíciles, no solo cubriendo necesidades básicas, sino **caminando a su lado para que recuperen estabilidad, dignidad y oportunidades**.

Ese sigue siendo nuestro propósito: estar cerca, escuchar y actuar de forma práctica y humana.

Este año hemos dado pasos importantes. **El traslado al nuevo local** nos ha permitido mejorar la atención, ampliar espacios y ofrecer un servicio más ordenado y digno. **Hemos fortalecido el área social con la incorporación de una trabajadora social colegiada a tiempo completo**, mantenido el funcionamiento del supermercado solidario y ampliado el impacto del refuerzo escolar y de los proyectos con menores. Detrás de cada cifra hay historias reales de esfuerzo, superación y esperanza.

Nada de esto sería posible sin el **compromiso diario de nuestro equipo y, especialmente, de los voluntarios**. Son el corazón de la fundación. Su tiempo, su entrega y su cercanía hacen que Zaragoza Solidaria no sea solo una organización, sino una comunidad.

De cara al futuro, queremos seguir creciendo con responsabilidad: **mejorar los protocolos, fortalecer la red de colaboradores, ampliar alianzas con centros educativos y empresas, y consolidar proyectos que no solo asistan, sino que transformen vidas**. Nuestro objetivo es claro: ofrecer cada vez una ayuda más eficaz, más digna y más sostenible.

Gracias a todas las personas, entidades y empresas que confían en nosotros. Seguimos adelante, con los pies en el barrio y la mirada puesta en las personas.

2. PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una **fundación sin ánimo de lucro en Zaragoza** al servicio de nuestros vecinos.

Zaragoza Solidaria está formada por **profesionales y voluntarios** que ponemos nuestro tiempo, esfuerzo y dedicación a favor de las personas de la ciudad que necesitan ayuda para cubrir sus necesidades básicas y las de sus familias y las acompañamos de una manera integral para salir adelante.

Dependemos de gente como tú. No dependemos de ninguna institución, partido político, entidad religiosa, sindicato o grupo ideológico.

MISIÓN

Trabajamos para **ayudar a vecinos de nuestra ciudad** que están pasando por momentos de necesidad, siempre con solidaridad, dignidad y compromiso.

VISIÓN

Nuestra visión es **convertir Zaragoza Solidaria en un referente local y nacional** en la lucha contra la exclusión social.

VALORES

TRANSPARENCIA

Actuamos con honestidad y rendimos cuentas a nuestra comunidad.

RESPETO

Tratamos a todas las personas con amor, dignidad, empatía y sin prejuicios.

SOLIDARIDAD

Promovemos el apoyo mutuo y la cooperación.

EMPODERAMIENTO

Facilitamos recursos y formación para que cada persona alcance su máximo potencial.

COMPROMISO

Nos dedicamos con pasión a nuestra misión, actuando con amor, humildad y perseverancia.

INNOVACIÓN

Buscamos nuevas formas de maximizar nuestro impacto, adaptándonos a los desafíos sociales.

¿DÓNDE ESTAMOS AHORA?

En enero de 2025 nos mudamos! Ahora nos encontramos en **Calle Blas de Otero 8, local, en el barrio del Actur en Zaragoza.**





Durante este año hemos tenido contratado al **director**, que realiza funciones de administración y como jefe de logística encargado del supermercado solidario. También a **dos profesores** responsables del desarrollo de cada actividad relacionada con los menores. Y a finales de año, hemos podido contratar a una **trabajadora social**.

No obstante, esto no habría sido posible sin **nuestros voluntarios** que cada día y semana dedican su tiempo y esfuerzo a que todo esto sea posible, que la ayuda que ofrecemos sea cada día mejor, y poder acompañar de manera integral a cada familia que nos necesita. **A lo largo del año habremos contado con unos 20 voluntarios. Muchísimas gracias.**



3. PROYECTOS Y ACTIVIDADES

3.1. ATENCIÓN SOCIAL

El proyecto de Atención Social consiste en el **acompañamiento por parte de nuestra trabajadora social a las familias de Zaragoza** que solicitan nuestra ayuda al encontrarse en una situación de multivulnerabilidad que dificulta la cobertura de sus necesidades básicas. Por ello, desde este proyecto se les abre la puerta al resto de recursos con los que cuenta nuestra Fundación (alimentos, orientación, formación, refuerzo escolar...).

FINALIDAD

Dignificar a las familias que se encuentran en una situación de necesidad a partir del acceso a los recursos propios y comunitarios disponibles.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Cubrir las necesidades básicas.

Favorecer o mejorar la empleabilidad.

Apoyar, orientar y derivar a cada familia según sus necesidades.

¿Cómo es el proceso de intervención?

PASO 1

Las familias rellenan el formulario de ayuda disponible en nuestra página web.

PASO 2

La trabajadora social se pone en contacto vía telefónica con la familia y, en su caso, se les da cita para una primera entrevista presencial, donde se profundiza en la situación, se les piden los documentos correspondientes y, después, realizan la compra en el supermercado.

PASO 3

Posteriormente, se hace un proyecto de intervención individualizado según cada caso donde queda constancia de las necesidades detectadas y el trabajo a realizar durante los siguientes seis meses en base a los objetivos marcados.

PASO 4

Cada mes o dos meses se cita a la familia para la intervención y acompañamiento del caso y la mejora de su situación.

PASO 5

Pasado ese tiempo se realiza una evaluación del caso y se decide la continuación de la ayuda o la baja, con las correspondientes adaptaciones en el proyecto.

Resultados alcanzados

HEMOS ATENDIDO
A **106 FAMILIAS** A
LO LARGO DE
TODO EL AÑO.

Se han añadido **37 familias nuevas** a lo largo del año que necesitaban de nuestro apoyo.

El principal cambio durante el año 2025 ha sido la **contratación a tiempo completo de una trabajadora social** dedicada a las tareas de la fundación.

3.2. SUPERMERCADO SOLIDARIO

El Supermercado solidario ofrece la oportunidad de recibir una ayuda de alimentos y productos básicos mensual simulando una situación realista de compra en cualquier supermercado habitual. Dicha experiencia se realiza en nuestra sede, donde encontramos un espacio donde se ofrece cada producto en estanterías y un carro de compra para realizarla, así como posteriormente una caja registradora con un cajero y una moneda simbólica que llamamos Zscoin para pagar los productos.

FINALIDAD

Ofrecer a las familias usuarias **alimentos y productos de higiene para cubrir las necesidades básicas de cada una.**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Cubrir las necesidades básicas.
Dignificar a las familias dándole la libertad de elegir los productos.
Reforzar la gestión económica a través del manejo de los ZScoin.

¿Cómo funciona nuestro supermercado?

En la entrevista con el equipo social se les entregan los ZScoin **en función del tamaño de la familia** (50 si es de uno o dos personas, 75 si son tres o cuatro, y 100 si son más de 4). No obstante, **la ayuda se individualiza siempre**, por eso, el equipo social puede dar más ZScoin en el caso de que lo valoren oportuno.

Después, las familias van al supermercado **a realizar sus compras con un carro que se les proporciona, pasando después por caja.**

Los productos que se ofrecen son resultado de donaciones que recibimos de manera mensual del **Banco de Alimentos de Zaragoza**, de una **donación semanal de Amazon** y no podemos olvidarnos de las **aportaciones particulares que recibimos de nuestros vecinos.**

Además de los alimentos que obtienen del supermercado solidario, una vez al mes se les hace la entrega de extras, es decir, **alimentos frescos** o que están próximos a caducar.

El uso de un **sistema simbólico de intercambio** contribuye a la gestión responsable de los recursos disponibles, reforzando competencias prácticas vinculadas a la economía doméstica.

Resultados alcanzados

**19.796,85 Kg
repartidos**

Hemos observado una mejora significativa en la sensación de **seguridad y estabilidad de las familias participantes**. El modelo de funcionamiento del supermercado solidario ha favorecido la percepción de **dignidad y respeto**.

3.3. REFUERZO ESCOLAR

Ofrecemos **refuerzo escolar a los hijos de entre 5 a 16 años de las familias que beneficiarias de la Fundación Zaragoza Solidaria**. Se ofrece refuerzo de manera particular a quien lo necesita y en grupo, así como diferentes talleres como lectura, ajedrez, inglés o matemáticas. También realizan jornadas especiales como en navidad, semana santa y final de curso.

FINALIDAD

Contribuir al **éxito académico de menores**, promoviendo la equidad educativa, la prevención de la exclusión escolar y el apoyo en la conciliación familiar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Brindar apoyo personalizado a los menores en la realización de sus tareas escolares.

Crear un **ambiente seguro, acogedor y respetuoso**.

Incentivar la **autonomía** y fortalecer la **relación** de Zaragoza Solidaria con las familias beneficiarias.

Actividades realizadas

Clases semanales grupales de apoyo escolar

Clases individuales de apoyo escolar

Talleres temáticos

Coordinación con instituciones académicas

Espacio abierto de estudio para bachillerato y grado medio

Asesoramiento a familias

Actividades de ocio y tiempo libre

Resultados alcanzados

41 NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES ATENDIDOS

+

308 CLASES IMPARTIDAS

+

1439 ASISTENCIAS REGISTRADAS

La realización de este proyecto fue satisfactoria y se cumplió cada objetivo marcado.

Se incorporaron diversas **actividades lúdicas** y **se aumentaron el número de clases por hora** al cambiar de localización a un local más amplio.

Se comenzó a implementar una **formación para los voluntarios** de refuerzo escolar a través de flyers temáticos vinculados al trabajo con menores en entornos educativos, abordando temas como maltrato infantil, acoso escolar, redes sociales, entre otros.

3.4. MI PLATO FAVORITO

“**Mi Plato Favorito**” es un proyecto a través del cual los niños, niñas y adolescentes de Zaragoza pueden compartir su plato favorito con otros menores y sus familias que están pasando por momentos de necesidad, sacando sonrisas y contribuyendo de una manera diferente a la donación de alimentos.

FINALIDAD

Su objetivo principal es implicar a la infancia en la ayuda de alimentos que desde la Fundación se presta a las familias de Zaragoza.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

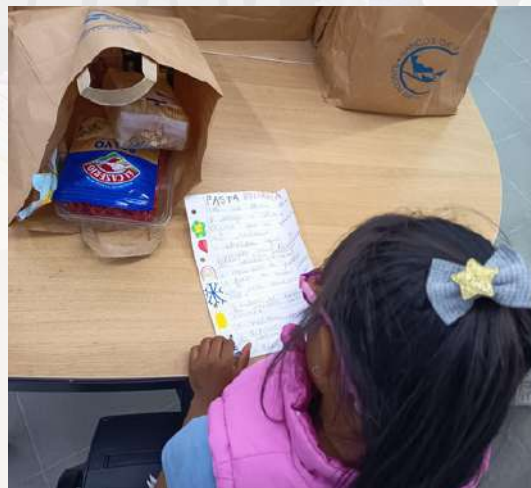
Promover la solidaridad de niños, niñas, adolescentes y sus familias en la ciudad hacia otros que lo necesitan.

Apoyar a las familias con alimentos de una forma más personal y divertida.

Colaboraciones:

- **Colegio La Salle Gran Vía**

El alumnado de 1º de Bachillerato del colegio La Salle Gran Vía, dentro de su trabajo sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contactó con la Fundación para conocer de primera mano nuestra labor, realizando posteriormente una presentación del proyecto en el aula.



- **Liceo Moliere**

Durante todo el curso escolar el Liceo Molière desarrolló de forma continuada el proyecto Mi Plato Favorito en los distintos ciclos educativos, realizando actividades mensuales y culminando el curso con una recogida solidaria en todo el centro.

Esta colaboración sostenida en el tiempo refleja el compromiso del centro con la educación en valores y la solidaridad. Desde la Fundación se espera poder seguir trabajando de forma continuada con el colegio en los próximos cursos.



¿Cómo participar?

PASO 1

Escribe una carta dirigida al menor y a toda la familia a la que entregaremos tu plato favorito, contándole un poquito sobre ti, cuál es tu plato favorito, la receta y los pasos para elaborarlo.

PASO 2

Prepara los alimentos que hacen falta para preparar el plato (recuerda que deben ser alimentos no perecederos) y luego, incluye estos alimentos junto con la carta que has escrito en una bolsa.

PASO 3

Avísanos por teléfono o WhatsApp al 657 68 09 06 cuando lo tengas todo listo para **concretar la recogida o entrega**.

PASO 4

Difunde la iniciativa y anima a tus amigos y conocidos a unirse al proyecto Mi Plato Favorito.



Resultados alcanzados

El proyecto **ha sido muy atractivo para la comunidad educativa**, ya que los centros lo han acogido con entusiasmo desde el primer momento.

Prueba de ello es la colaboración en 2025 de colegios como Liceo Molière y La Salle Gran Vía, y la respuesta muy positiva del alumnado de refuerzo escolar, que ha participado con ilusión escribiendo cartas de agradecimiento a los centros colaboradores.

3.5. PLAN ZETA: VERANO EN JUEGO

Nuestras **colonias de verano** se dirigieron a niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años de las familias beneficiarias de Zaragoza Solidaria. Se realizaron del 30 de junio al 25 de julio de 2025 (de lunes a viernes, de 10 a 13 h) en nuestra sede.

FINALIDAD

Ofrecer un espacio recreativo, accesible y seguro, promoviendo la socialización, el juego y la participación comunitaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Brindar **actividades temáticas** diarias.

Fomentar la **participación de adolescentes** del Refuerzo Escolar como ayudantes.

Crear una **propuesta sostenible y replicable**.

Actividades realizadas

La **organización semanal** se estructuraba en torno a una temática diaria fija que se repetía cada semana, garantizando una rutina reconocible y motivadora, pero variando las actividades concretas para mantener el interés.

Se comenzaban con diferentes **actividades de bienvenida** (juegos de conocimiento, de movimiento, calentamientos...) y después se pasaba a la **actividad principal**, que era la que más tiempo ocupaba. Finalmente, se ordenaba el aula y se despedía a la clase.

Lunes de Peliculón: Se proyectaba una película con palomitas.

Martes de Mentes Brillantes: Juegos de lógica, cartas, retos mentales y trabajo en equipo.

Miércoles de Chapuzón: Juegos de agua, juegos al aire libre con globos, cubos, relevos o pistas de agua (según clima).

Jueves de Fiesta y Fantasía: Disfraces, bailes, karaoke, manualidades, juegos de movimiento y creación de personajes.

Viernes de Manos Creativas: Actividades sencillas como galletas sin horno, slime, pulseras, decoración, etc.

Resultados alcanzados

Participaron un total de **21 niños y adolescentes**. Durante ese mes se realizaron un total de **20 sesiones**, registrando la capacidad de **70 asistencias** (considerando cada participación individual).

La actividad fue muy positiva, ya que se observó una **alta participación e implicación tanto de niños como de adolescentes en todas las propuestas semanales**. La estructura temática facilitó la comprensión de la dinámica y generó un ambiente de confianza y motivación.

3.6. ENTREGA DE MATERIAL ESCOLAR

Queremos hacer una mención especial a **Anfiquimo – Oficina Comercial de DKV Seguros** en el barrio del Actur, por la organización de una recogida solidaria de material escolar destinada a apoyar a las familias acompañadas por Zaragoza Solidaria.

Gracias a esta iniciativa, se logró reunir una cantidad significativa de recursos, que se detallan de forma transparente en la tabla que acompaña a este apartado, reflejando el **compromiso real y tangible de la entidad con la acción social y el apoyo a quienes más lo necesitan.**

Asimismo, queremos agradecer la implicación de **Anfiquimo** en la presentación de Zaragoza Solidaria al **concurso interno de Medialia**, para la asignación de una ayuda económica de **2.000 €**. Aunque finalmente no resultamos seleccionados, valoramos enormemente que se nos tenga en cuenta y se confíe en nuestro trabajo dentro de este tipo de iniciativas solidarias.

Actividades realizadas

- Clases de refuerzo semanales.
- Talleres multidisciplinares semanales (Inglés, Lectura, Matemáticas y Ajedrez).
- Talleres especiales (Navideño, Semana Santa y Final de curso).
- Recogida de Material Escolar por Anfiquimo.

Cantidad	Producto	Cantidad	Producto	Cantidad	Producto	Cantidad	Producto
203	Colores Plastidecor	1	Archivador A4 con hojas cuadriculadas	21	Estuches	1	Packs marcadores
355	Lápices de colores	9	Archivadores	186	Libros de lectura	9	Packs colores madera
286	Rotuladores	12	Libros preparación examen Inglés	5	Libros lectura inglés	8	Packs plastificador
25	Sacapuntas	50	Libros 1ro Primaria	8	Artículos religiosos	3	Packs lápices
92	Lápices	28	Libros 2do primaria	1	Bloso	2	Packs colores
163	Bolígrafos	62	Libros 3roPrimaria	20	Mochilas	2	Packs tempera
1	Pack Ceras Blandas 12	29	Libros 4to primaria	3	Maletines	2	Packs gomas de borrar
24	Reglas, escuadras y cartabones	30	Libros 5to Primaria	1	Juguete	3	Packs bolis
14	Tijeras	18	Libros 6to primaria	1	Pen drive	66	Sobres plástico
19	Gomas de borrar	8	Libros 1ro ESO	7	Grapadora	5	Paquetes de separadores
4	Barra de pegamento	5	Libros 2do ESO	19	Recambios grapadora	48	Fundas plásticas
3	Blocks A4 cuadrulado	19	Libros 3ro ESO	9	Quita grapas	3	Juegos de geometría
4	Blocks dibujo	4	Libros 4to ESO	3	Cutter, recambios	2	Calculadoras científicas
13	Blocks A4 cuadrulados con espiral	2	Libros 1ro bachillerato	36	Pinzas y clips	1	Calculadoras
19	Blocks A5 cuadrulados con espiral	3	Libros 2do bachillerato	8	Perforadoras	1	Compás
1	Cuadernos A4	5	Libros francés	2	Lupas	1	Pegatinas
5	Libretas / Blocks A6	1	Carpeta cpn material 3ro infantil	211	Carpetas y subcarpetas	2	Colores cera

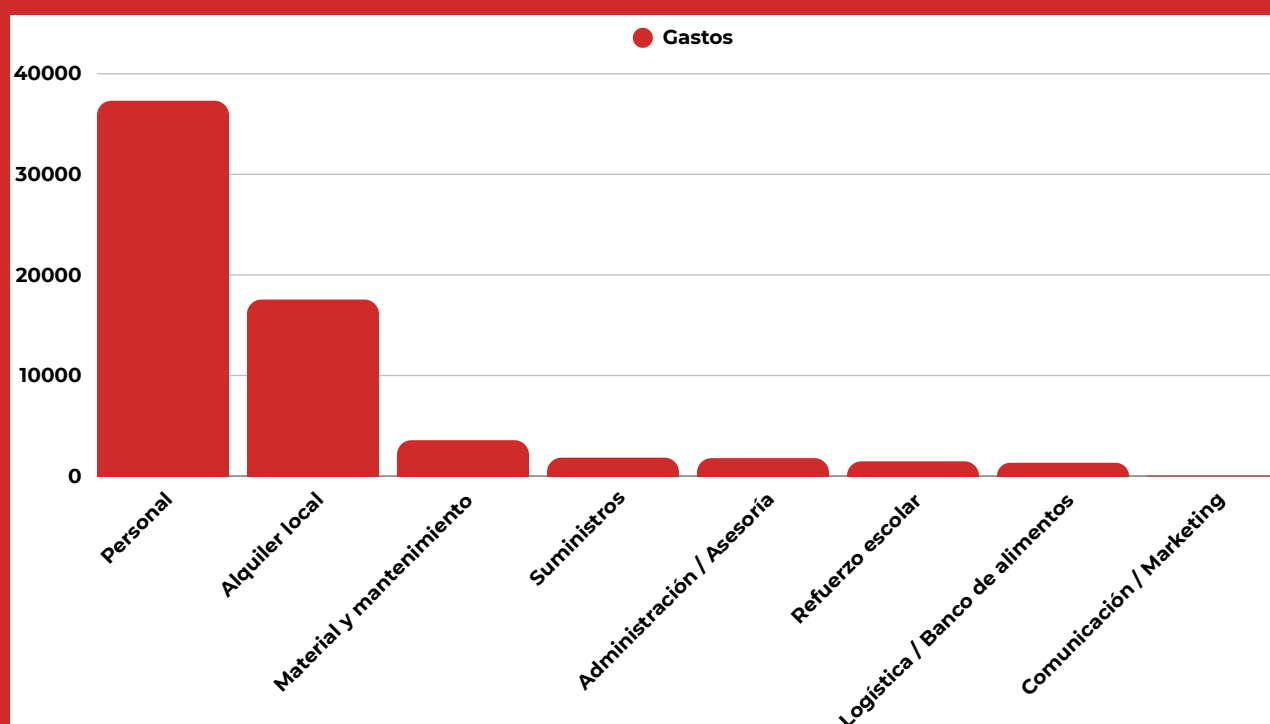
4. INFORMACIÓN ECONÓMICA

Ingresos

Durante el ejercicio 2025, los ingresos de la Fundación procedieron principalmente de **aportaciones privadas realizadas por un mismo grupo de empresas vinculadas a un socio autónomo, complementadas por las cuotas de socios particulares.**

En el primer tramo del año, parte de los gastos fueron cubiertos mediante el capital fundacional, garantizando la continuidad de los proyectos mientras se consolidaron las vías de financiación.

Gastos



Personal: 37.525,10 €

Alquiler local: 17.552,86 €

Material y mantenimiento: 3.563,83 €

Suministros (luz, agua, tel, limpieza, gas): 1.831,16 €

Administración / Asesoría: 1.779,11 €

Refuerzo escolar: 1.464,72 €

Logística / Banco de Alimentos: 1.320,71 €

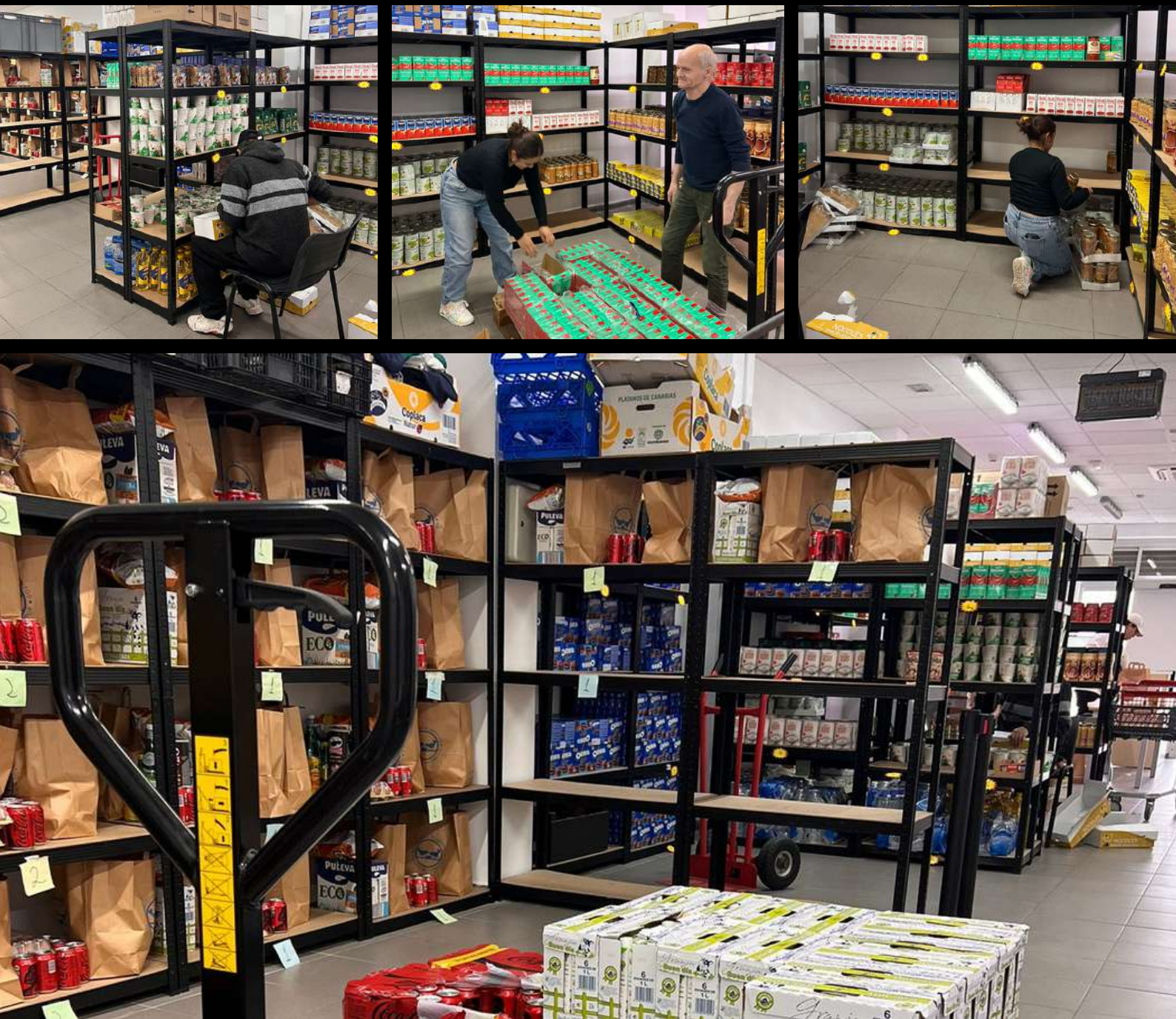
Comunicación / Marketing: 42,35 €

Destino de los recursos

Los recursos económicos se destinaron prioritariamente al **mantenimiento de los proyectos sociales y a la atención directa de las familias**, incluyendo refuerzo escolar, apoyo alimentario y la logística asociada.

El resto del presupuesto se empleó en **gastos de estructura imprescindibles** —personal, alquiler y suministros— necesarios para garantizar el funcionamiento continuado de la Fundación y la correcta ejecución de los programas.

Cabe destacar que el **99 % de los alimentos entregados proceden de la Fundación Banco de Alimentos de Zaragoza**, tratándose de donaciones durante el ejercicio se recibieron un total de **19.856,85 kg** de alimentos con un valor de **16.560,612€** lo que supone un impacto social muy significativo.



5. ¿CÓMO PUEDES AYUDARNOS?

1

HAZTE SOCI@.

Forma parte del cambio. Con tu apoyo ayudamos a más familias cada día.

2

COLABORA ECONÓMICAMENTE.

Haz una donación económica puntual o, si prefieres, puedes donar alimentos o productos de primera necesidad.

3

¡SÍGUENOS!

También nos ayuda que nos sigas en redes sociales y compartas nuestro contenido. Además, así podrás estar informado de todo lo que hacemos.



Fundación Zaragoza Solidaria



C/ Blas de Otero 8, local, 50018, Zaragoza



info@zaragozasolidaria.com



657 680 906



www.zaragozasolidaria.com



AYÚDANOS A AYUDAR

